Breve GUIDA ALL'USO dell'app NielsenIQ Consumer Panel

In cosa consiste la collaborazione?

L'app è molto semplice da usare e vi condurrà passo passo nella rilevazione di ciascun acquisto partendo dal negozio dove avete fatto la spesa, chiedendo di fare una foto dello scontrino, rilevare ogni prodotto con codice Ean o senza codice ed indicando alcune informazioni aggiuntive come la quantità, il prezzo, etc.

Grazie alla rilevazione dei vostri acquisti guadagnerete dei punti settimanali e mensili che potrete riscattare sul nostro Catalogo Premi scegliendo fantastici regali delle migliori marche. Vi invitiamo a registrarvi al nostro sito <u>www.purchasepanel.nielseniq.com/it</u> per vedere i nostri Premi ed il Regolamento Punti.

La collaborazione consiste essenzialmente nel: rilevare TUTTI gli acquisti fatti in TUTTI i punti di vendita da TUTTI i componenti famigliari.

La vostra collaborazione, settimana dopo settimana, è molto importante e ci permetterà di effettuare delle analisi statistiche precise e di studiare il comportamento d'acquisto delle famiglie italiane.

<u>Occorrerà rilevare TUTTO ciò che entra in casa</u>: tutti i prodotti alimentari ma anche quelli non alimentari come per esempio gli articoli per la cura e l'igiene della persona e della casa, i giornali, i farmaci, le bevande, la produzione del proprio orto, i regali ricevuti.

La rilevazione è settimanale, cioè da lunedì a domenica, va completata entro la domenica sera e deve includere sia "<u>la spesa grossa del sabato</u>" fatta al supermercato per esempio, che anche i <u>piccoli acquisti</u> <u>quotidiani</u> fatti nei negozi sotto casa come la panetteria, la farmacia o quelli fatti in internet o al mercato ambulante.

INDICE DELLE PRINCIPALI FUNZIONI DELL'APP

1.	Rilevazione di un Nuovo acquisto	pag. 2
2.	Negozi Favoriti, Insegne e negozi Generici	pag. 3
3.	Prodotto con codice a barre	pag. 4
4.	Prodotto senza codice	pag. 5
5.	Rilevazione conclusa e Tutti gli acquisti	pag. 5
6.	Trasmissione dei dati	pag. 6
7.	Produzione propria, Regalo e Porta a porta	pag. 7
8.	Come compilare la lista dei propri Negozi Favoriti	pag. 8
9.	Funzione No Acquisti	pag. 8
10.	Funzione Vacanze	pag. 9
11.	Prodotti in confezione multipla	pag. 9
12.	l nostri contatti	pag. 9



Tutorial ed Esercitazioni

Image: State of the s	Rilevare gli acquisti è semplice e veloce: vi suggeriamo di leggere queste pagine	
	• of aprile rapp, ciccare in basso • • • • • • • • • • • • • • • • • •	0
Livello 1 ✓ Totale Scontrino EUR 2 ↔		^
		>
3	dove potrete raminanzzare con rapp stessa.	>
	FAQ	>
	8 Il mio profilo	~
1	👯 Contatti	~
	App Info	~
	🛱 Punti	~
0 06.10 06.10 07.10 08.10 09.10 10.10 11.10		
✓ Giorno		
D Vacanze 🛞 No Acquisti		
Nuovo Acquisto		
Image: A constraint of the state		

1. RILEVAZIONE DI UN NUOVO ACQUISTO

Per rilevare un prodotto acquistato si parte dalla schermata iniziale dell'app e si clicca su <<Nuovo acquisto>> nella barra in basso:

ن ه			liels	sen	IQ	Punte	? agio totale U 0
Liveli	o 1 otale Sc	ontrino				EUF	2 2
3							
1							
							L
							L
0	05.10	06.10	07.10	08.10	09.10	10.10	11.10
∽ G	iorno			< 0	5/10/202	23 - 11/10	0/2023
۵,	Vacanz	е		\otimes	No Ac	quisti	
 Ð	Nuovo	Acquis	to				
â	2			Ê			?





2. NEGOZI FAVORITI, INSEGNE E NEGOZI GENERICI

Selezionando "**Nuovo acquisto**" si aprirà la schermata **<<Seleziona il negozio>>** dove bisogna indicare il negozio DOVE si è acquistato il prodotto.

Identificare il più esattamente possibile il punto vendita in cui si è fatta la spesa è un'informazione molto importante ed è per questa ragione che abbiamo distinto i negozi tra <<Favoriti>>, <<Insegne>> e <<Generici>>:

t

Generici

← Seleziona il Negozio

Favoriti

FAVORITI

Sono i supermercati, ipermercati, discount, liberi servizi, negozi specializzati nella cura della casa/ della persona/degli animali che usate abitualmente (almeno 2/3 volte al mese) cioè <u>dove più spesso</u> <u>fate i vostri acquisti</u>.

Voi stessi potete inserire i vostri negozi "favoriti".

Avere questa lista completa ed aggiornata rende la rilevazione più precisa, facile e veloce e quindi vi suggeriamo di compilare questa lista al più presto.

A pag. 8 trovate le indicazioni su come compilare e aggiornare la vostra lista di negozi Favoriti.

INSEGNE

Ý

Insegne

Questo è <u>l'elenco, in ordine</u> <u>alfabetico, delle catene</u> di supermercati, ipermercati, discount più diffuse in Italia.

Se avete fatto la spesa in un supermercato dove andate raramente, quindi assente dalla lista precedente dei vostri Favoriti, allora è qui che dovrete cercarlo.

(Se non trovaste il nome della catena che vi serve, potrete utilizzare <<Supermercato altro>>, <<Ipermercato altro>>, <<Libero servizio altro>> o <<Discount altro>>).

GENERICI

Questa è la lista generica, in ordine alfabetico, di <u>tutte le tipologie</u> <u>di negozio, alimentare e non</u> <u>alimentare</u>. Per esempio Macelleria, Panetteria, Salumeria ma anche Cartoleria, Abbigliamento, Articoli Sportivi, Edicola, Farmacia, etc.

Se l'articolo che volete rilevare non l'avete acquistato in uno dei vostri punti vendita <u>Favoriti</u>, nè in un punto vendita di una catena presente nella lista <u>Insegne</u>, allora è qui che troverete il <u>negozio Generico</u> da utilizzare.

- Seleziona i	l Negozio	
Favoriti	Insegne	Generici
r Aggiungi un r	egozio preferito	
Q Cerca		
nere premuto l'elenco ESSELUI VIALE UM	per aggiornarlo NGA BRIA 28	
CONAD VIA DOME	ENICO FALCIONI 12	
LIDL VIA SACC	ARDO PIETRO ANDF	REA 20/22
EUROSP SS 275 PE		

← Seleziona il	Negozio	
Favoriti	Insegne	Generici
Q Cerca		
A & O		
ACQUA	E SAPONE	
ALDI		
ALI'		
AMAZOI	N	
ARCAPL	ANET	
AUMAI		
BEAUTY	POINT	
BENNET		
BIMBO S	TORE	
BIO C'BO	N	
BLU-CA	SADET	
BODY SI	HOP	

Favoriti	Insegne	Generic
Q Cerca	l	
ABBIGI	LIAMENTO	
AGRIS	TORES	
ALIME	NTARI	
AMBUL	LANTE	
ART. SI	PORTIVI	
AUTOG	GRILL	
BAR e/	o TABACCHI	
BOTTIC	GLIERIA	
CARTC	DLERIA	
CASA	FORMAGGIO	
CASAL	INGHI	

Definito il negozio dove si è fatto l'acquisto apparirà la domanda <<<u>Hai ordinato via</u> <u>internet</u>? SI/NO>>. Rispondiamo, clicchiamo su <<avanti>> e ci verrà chiesto di fare una <u>foto dello scontrino</u>: se abbiamo lo scontrino, inquadriamolo e seguiamo le indicazioni. Se non l'avessimo clicchiamo su <<No scontrino>> nella barra in basso.

Clicchiamo adesso su <<Aggiungi un prodotto>> ed uscirà la domanda fondamentale relativa al prodotto che vogliamo rilevare <<Si desidera inserire un acquisto con o senza codice a barre?>> con due possibili risposte:





3. PRODOTTO CON CODICE A BARRE

L'app chiederà di rilevare il codice a barre: inquadrato il codice nel rettangolo dello schermo, si sentirà un bip, appariranno i dettagli del prodotto e bisognerà indicare la quantità acquistata e se il prodotto era in promozione oppure no.





4. PRODOTTO SENZA CODICE

Se l'articolo che stiamo rilevando è senza il codice a barre, apparirà la **<<Lista Prodotti>>** cioè una lista, in ordine alfabetico, di categorie di prodotti, alimentari e non alimentari come Carni, Pesce, Salumi, Prodotti per la persona, etc. nella quale dobbiamo cercare il nostro prodotto.

Questa lista serve per i prodotti senza codice a barre EAN, come quelli presi al mercato, oppure per quelli che hanno un codice non riconosciuto dall'app come, per esempio, le mele comprate sfuse al supermercato, scelte, pesate e confezionate da noi.

Ciascuna categoria contiene un elenco di prodotti dove cercare, in ordine alfabetico, l'articolo che si sta rilevando: per esempio Formaggi - Ricotta - Vari Tipi di Ricotta.



Cliccare sulla categoria, poi sul prodotto ed indicare gli eventuali dettagli richiesti (esempio Bio/non bio) ed inserire peso e prezzo del prodotto.

Se l'articolo senza codice a barre che stiamo rilevando, per esempio una maglietta, NON FOSSE PRESENTE nella <<Lista prodotti>> significa che non va rilevato.

5. RILEVAZIONE CONCLUSA E TUTTI GLI ACQUISTI

Finita la rilevazione di un articolo clicchiamo su <<Aggiungi un prodotto>> per continuare con il resto della spesa e alla fine cliccare su <<Nessun altro prodotto>>.

Terminato di rilevare TUTTI i prodotti di questa spesa, occorre inserire il <<Totale scontrino>>, i dettagli del pagamento e terminare con l'INVIO dei dati inseriti:

L'app ci trasmetterà in automatico gli acquisti inseriti non appena il telefono si collegherà ad internet.



Cliccando sul simbolo dell'orologio nella schermata principale si apre la pagina <<Tutti gli acquisti>> dove c'è l'elenco delle spese rilevate, tra cui <u>l'ultima spesa rilevata</u>.



← Tutti gli /	Acquisti		
Data	Negozio	Prodotti	EUR
08.10.2023	ESSELUNGA	1	5.00
04.10.2023	CONAD	8	20.00
04.10.2023	BAR e/o TABA	1	5.00

6. TRASMISSIONE DEI DATI

Terminata la rilevazione degli acquisti, l'app ci trasmetterà i dati in automatico non appena il telefono si collegherà ad internet.

<u>Per controllare che la TRASMISSIONE dei dati sia avvenuta correttamente</u>, suggeriamo ogni lunedì mattina di accedere all'app, cliccare su <<Aiuto >>, << App Info>> e controllare l'<<Ultima data di trasmissione>>:

se questa data coincide con quella dell'ultima spesa rilevata, vuol dire che questa spesa è stata regolarmente trasmessa.

<u>Se la data dell'ultima spesa rilevata in</u> <u><<Tutti gli acquisti>> non coincide con</u> <u>quella di <<Ultima trasmissione>></u> significa che c'è stato un problema di connessione ad internet e che i dati della spesa sono ancora nella memoria del cellulare.

In questo caso è sufficiente cliccare sul **simbolo dell'app** (assicuratevi di essere collegati ad internet): apparirà la scritta <<Aggiornamento dei files in corso>> e in pochi secondi l'app trasmetterà i dati.

Controllate che la data di "Ultima trasmissione" si sia aggiornata e se non lo fosse chiamate il **Numero Verde gratuito 800-004541** per ricevere assistenza.

O NielsenIQ	0	
② Aiuto	^	© NielsenlQ
Tutorial	>	
sercitazioni	>	(2) Aluto
DA	>	8 Il mio profilo
S Il mio profilo	~	III Contatti
Contatti	~	
App Info	~	App Info
🛱 Punti	~	Ultima Data di Trasmissione
		2023-10-12 17:00:51

0

V



NIQ

7. PRODUZIONE PROPRIA, REGALO, PORTA A PORTA

Queste sono 3 tipologie di fonti di acquisto che trovate nella lista dei punti di vendita << Generici>>.

Per quali prodotti si usano?



La fonte di acquisto <<PRODUZIONE PROPRIA>> è da utilizzare per le marmellate, le passate, i sott'aceto, l'olio, il vino etc. fatti da voi con i prodotti del vostro orto.

Alla domanda <<Chi ha comprato>> indicare il famigliare che ha raccolto/ fatto il prodotto e come <<prezzo>> indicare <<0,00 euro>>. Lafontediacquisto<<REGALO>> andrà utilizzata per i regali ricevuti per il compleanno, Natale, etc... ma anche per i prodotti dell'orto ricevuti da un parente o dal vicino di casa.

Alla domanda <<Chi ha comprato>> indicare il famigliare che ha ricevuto il regalo e come <<prezzo>> indicare il <u>prezzo stimato</u>, di quel prodotto.



Alla domanda <<Chi ha comprato>> indicare il famigliare che ha fatto l'ordine o l'abbonamento e come <<pre>rezzo>> il prezzo pagato (incluse le spese di spedizione). Per gli abbonamenti indicare il prezzo di copertina.







NIQ

8. COME CARICARE E AGGIORNARE LA LISTA DEI PROPRI NEGOZI <<FAVORITI>>

In questa lista potrete indicare i supermercati/ipermercati/discount che <u>frequentate abitualmente (almeno</u> <u>2/3 volte al mese</u>) cioè dove più spesso fate i vostri acquisti.

Avere questa lista completa ed aggiornata rende la rilevazione dei vostri acquisti più precisa, facile e veloce e quindi vi suggeriamo di compilare subito questa lista.

Per farlo cliccate su **<<Aggiungi un negozio preferito>>** e, tenendo a portata di mano uno scontrino del negozio, digitate sulla tastiera il nome, la via o il comune oppure il cap. Compariranno i negozi corrispondenti: scegliete il vostro cliccando sulla stellina. Cliccate su **<<Salva>>** nella barra in basso della schermata ed il negozio aggiunto comparirà subito nella vostra lista dei Favoriti pronto per essere utilizzato.



Allo stesso modo procedete con gli altri vostri negozi abituali.

Se non riusciste a trovare il negozio che volete aggiungere, chiamate il nostro **Numero Verde gratuito 800-004541** per ricevere assistenza.

9. FUNZIONE NO ACQUISTI

L'informazione **<<No acquisti>>** è da utilizzare quando, a conclusione della settimana in corso, si è certi di <u>non</u> <u>aver effettuato alcun acquisto dal lunedì alla domenica</u> <u>sera</u>.

Questa condizione è rara perchè è molto difficile che nessuno in Famiglia abbia fatto almeno un acquisto nell'intera settimana ma qualora capitasse è un'informazione per noi necessaria. Comunicandocela guadagnerete punti preziosi.

Dalla schermata principale premete su **<<No acquisti>>**.



NIQ

10. FUNZIONE VACANZE

È molto importante <u>indicarci i periodi di vacanza</u> superiori ai 5 giorni <u>durante i quali prevedete di non fare alcun</u> <u>acquisto</u>.

Darci questa informazione ci aiuterà nella valutazione precisa dell'andamento degli acquisti e a voi farà guadagnare punti preziosi.

Dalla schermata principale premere su **<<Vacanze>>**, indicare il periodo previsto di assenza e dare conferma.

L'informazione può <u>essere inserita in anticipo</u> nell'app anche appena decisa e prenotata la vacanza.

Qualora poi si cambino programmi e/o si facciano degli acquisti non sarà un problema perchè <u>l'informazione</u> <<acquisti>> prevarrà su quella <<Vacanze>> precedentemente inserita.

Non utilizzare la funzione <<Vacanze>> nel caso non si possa rilevare gli acquisti per un qualche problema famigliare tipo trasloco, assenza per lavoro, studio, etc. In questi casi chiami il **Numero Verde 800-004541** per definire un periodo di sospensione.



Grazie per l'inform	azione
e BUONE VACAI	NZE!

11. PRODOTTI IN CONFEZIONE MULTIPLA

Quando si rileva l'acquisto di una confezione contenente più prodotti, per esempio i tre barattoli di piselli uniti da un imballo di carta oppure le 6 bottiglie d'acqua, ci sono due possibilità:

rilevare il codice a barre esterno sull'imballo ed inserire 1 come quantità oppure
rilevare il codice a barre del singolo prodotto ed indicare la quantità totale.

Il prezzo sarà sempre quello totale.





12. CONTATTI

Sito del Progetto Famiglie: www.purchasepanel.nielseniq.com/it; Numero Verde gratuito 800-004541 dal lunedì al venerdì dalle 9:00 alle 21:00; indirizzo email: progettofamiglie@smb.nielseniq.com.

